

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
<i>ABSTRACT</i>	iii
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.5 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Komunikasi.....	10
2.2 Komunikasi Pemasaran.....	13
2.3 <i>Public Relations</i>	15
2.3.1 Pengertian <i>Public Relations</i>	15
2.3.2 Fungsi <i>Public Relations</i>	17
2.3.3 Ruang Lingkup <i>Public Relations</i>	18
2.4 Brand Image.....	21
2.5 <i>Management Public Relations</i>	23
2.6 Kerangka Pemikiran.....	26
BAB III METODE PENELITIAN.....	27
3.1 Desain Penelitian.....	27
3.2 Operasional Konsep.....	28
3.3 Sumber Data.....	28
3.4 Bahan Penelitian dan Unit Analisis.....	29
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	30
3.6 Reliabilitas dan Validitas Alat Ukur.....	31
3.7 Teknik Analisis Data.....	32
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	34
4.1 Hotel The Papandayan.....	34
4.1.1 Sejarah Hotel The Papandayan.....	34
4.1.2 Visi dan Misi.....	39
4.1.3 Struktur Organisasi.....	42
4.2 Dasar Penelitian.....	44
4.2.1 <i>Brand Image</i> Hotel The Papandayan.....	45
4.2.1.1 <i>Brand Image</i> Hotel The Papandayan Menurut <i>Head of Media Hospitality (Key Informan)</i>	45

4.2.1.2.... <i>Brand Image</i> Hotel The Papandayan Menurut <i>General Manager</i> Hotel The Papandayan.....	51
4.2.1.3..... <i>Brand Image</i> Hotel The Papandayan Menurut Konsumen.....	53
4.2.2 Manajemen Humas di Hotel The Papandayan.....	56
4.2.2.1 Manajemen Humas di Hotel The Papandayan Menurut <i>Head of Media Hospitality (Key Informan)</i>	57
4.2.2.2 Manajemen Humas di Hotel The Papandayan Menurut <i>General Manager</i> Hotel The Papandayan.....	58
4.2.2.3Manajemen Humas di Hotel The Papandayan Menurut Konsumen.....	64
4.3 Strategi <i>Management Public Relations</i> Hotel The Papandayan dalam Membangun <i>Brand Image</i>	66
BAB V PENUTUP.....	70
5.1 Kesimpulan.....	70
5.2 Saran.....	71
DAFTAR PUSTAKA.....	72
LAMPIRAN.....	74
RIWAYAT HIDUP PENULIS.....	86